



Company Profile

株式会社 QVC ジャパン 会社案内



Quality
Value
Convenience

Our Philosophy

QVC の理念



私たちがお客さまのために創り出す特別な価値とは

私たちが生み出す体験、
紡ぎだすつながり、そして選び抜いた商品を通して
日々、その瞬間を豊かにすること

私たちのお客さまへのお約束とは

リレーションシップの力を通じて
見つける喜びをお届けすること



「見つかるうれしさ」を、「好きになるよろこび」を、
いつまでもお客さまと一緒に。
いつまでも新しいショッピングで。

Company Outline



会社概要



会社名	株式会社QVC ジャパン (英語表記: QVC Japan, Inc.)
所在地	千葉県千葉市美浜区ひび野 2 丁目 1 番 1
代表番号	043-332-5000
設立	2000年6月
株主	QVC UK Holdings Ltd. (60%) 三井物産株式会社 (40%)
資本金	115 億円
売上	1,118 億円 (2019 年度実績)
放送開始	2001年4月 (15 時間生放送、9 時間再放送) 2004年5月19日に、テレビショッピングとして日本初の24 時間 完全生放送を開始 2018年12月1日より、子会社であるQVCサテライトを通じ、 ピュア4K HDR24時間 365 日連続放送を開始
従業員数	約1,500名
事業内容	テレビ、インターネットなどを主体としたマルチプラットフォーム通信販売業
ウェブサイト	【ショッピングサイト】 https://qvc.jp 【コーポレートサイト】 https://corporate.qvc.jp

Management *Message*

トップメッセージ



代表取締役 最高経営責任者 (CEO)

グレゴリー・ベルトーニ (Gregory Bertoni)

QVC Japan は 2001 年に放送を開始して以来、QVC ならではの魅力的なショッピング体験をご提供できるよう、努めてまいりました。

「見つける喜び」を体現して頂くため、世界レベルのカスタマーサービスと魅力的な価値あるユニークな商品をご提供することで、あらゆるお客さまの期待を超えるように努めます。

私たち QVC は、立ち止まることなく、常に進化を続け、成長をしております。



代表取締役社長

埴 雄一郎 (Yuichiro Hanawa)

いつも QVC でお買い物をいただき、誠にありがとうございます。

私達を支えて下さるお客さまに、心からの感謝と共に御礼を申し上げます。

QVC は設立以来、大切なお客さまにご納得頂ける、品質と価値のある商品を便利にお届けすることを目指し、時代の変化を踏まえたチャレンジを続けながら、歩んでまいりました。

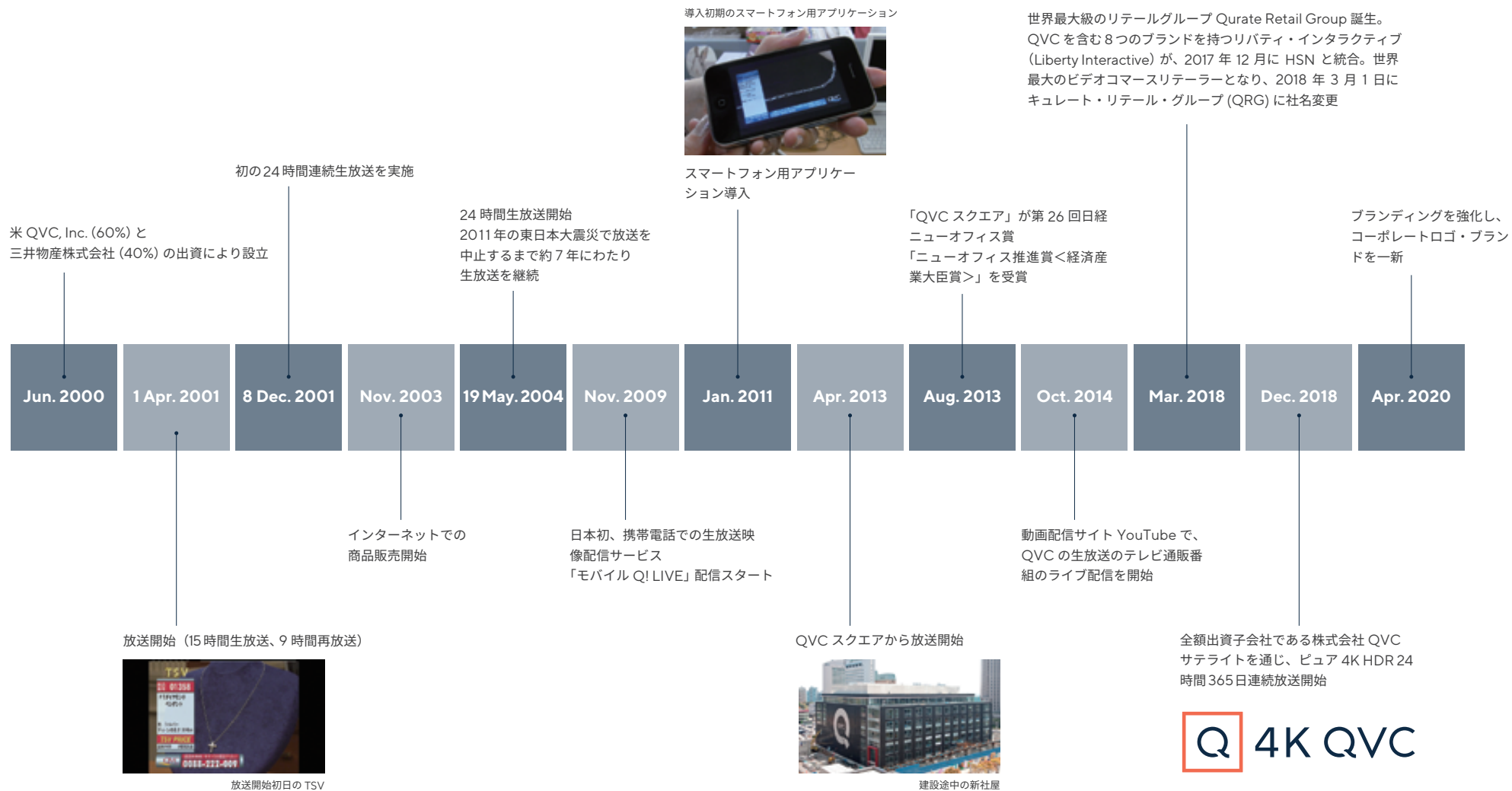
この変化に満ち溢れている時代に、ショッピングの在り方もまた問われています。

QVC はこれからも、お客さまの毎日が豊かになるような、ワクワクするショッピング体験をご提供していくことに、全力で取り組んでまいります。

Company History



沿革



Global Expansion

QVC のグローバル展開



United States



Japan



1986



1993



1996



2001



2010



2012



2016



United Kingdom



Germany



Italy



China

国营ラジオ放送局・CNR との合併事業



Poland

Global Business Services として、
QRC アメリカとヨーロッパにおける
システムをサポート





Our Business

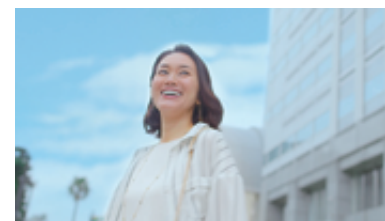
QVC ジャパンのビジネスモデルについて

QVCはお客さまと共に



お客さまの特徴

- スマートで好奇心旺盛。見る目に自信があり、お買い物が好き。
- 周りの人が持っていない優れもので、自分が知り得ない商品を紹介してもらいたい。
- 人との繋がりを大切に、お友達や家族にプレゼントを買うことも。
- デジタルに強く、様々なプラットフォームでお買い物する。



150万人のお客さまに愛されるQVC

お客様とQVCは、様々なタッチポイントで繋がっています。

コールセンターへ頂くお電話や、テレビ、パソコン、タブレット、スマートフォンでご覧頂く番組はもちろん、プログラムガイドやSNS、QVCコミュニティを通じ、お客さまと信頼感のあるリレーションシップを築きます。



調達から発送までを自社で行うワンストップオペレーション



QVCは、各分野のプロフェッショナルが、
商品調達、番組編成、番組制作、放送、受注、Eコマース、発送までを自社で行う、

ワンストップオペレーション

全世界共通のオペレーションは、QVCのブランド力を強化し、
お客さまに効率的により良い商品をお届けします。

商品調達



番組編成/制作



放送



受注



ウェブ・モバイル



発送

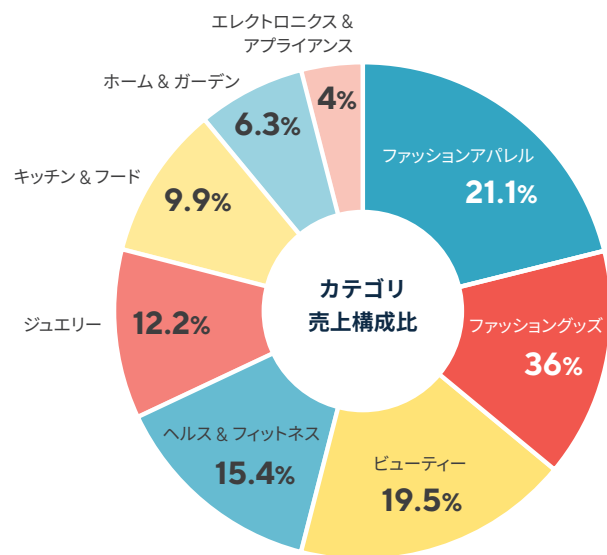


Item Category

QVCの商品カテゴリ



年間 23,000 点の商品を紹介



Health & Fitness



Jewelry



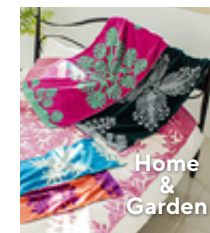
Fashion Goods



Electronics & Appliance



Beauty



Home & Garden



Fashion Apparel



Kitchen & Food

QVCは幅広いカテゴリより、多くの方々に愛される有名ブランドから注目の最新商品まで、1,270のブランドを取り揃えています。年間約23,000点以上の商品を紹介。

**1週間のオンエア内で紹介する商品のうち44%は、
お客さまがまだ出会ったことのない新商品です。**

ピュア4K HDRで24時間365日連続放送

2018年12月1日から4K放送を開始

主役である商品をよりリアルに、より魅力的に紹介するために、最新の放送設備を揃えています。オンエアではリアルタイムでのコール数、売上、在庫数を確認しながら、お客さまに必要な情報をお届け。

商品のストーリーを伝え、お客さまと共にうれしさ、喜び、驚きを感じられる番組をお送りします。



Program *Distribution*



QVC の番組配信

日本全国への配信ネットワーク

QVC の番組は BS デジタル 4ch (BS 日テレ)、11ch (BS11)、12ch (トゥエルビ)、スカパー！、
各 CATV (一部地域除く) を通じて配信され、全国で視聴可能。QVC の 4K 放送は、
BS4K4ch (BS 日テレ 4K)、BS4K7ch (BS テレ東 4K)、
6ch (BS-TBS4K)、8ch (BS フジ 4K) でご覧いただけます。

QVC ジャパンの全額出資子会社である QVC サテライトを通じて放送する

BS4K12ch (4K QVC) では

24 時間無料で 4K 放送をお楽しみいただけます。



BS4K

Q 4K QVC

BS0テレ**4K**

BSテレ東**4K**

BSフジ**4K**

BS-TBS**4K**

BS



BS0テレ

BS**11**

CS

スカパー！

スカパー！プレミアムサービス

CATV

J:COM



IPTV

スカパー！ナビ

スカパー！プレミアムサービス 光

UかりTV

Web Site & *Social Media*



QVC ジャパンのウェブサイト・ソーシャルメディア

ウェブサイト・アクセス数年間 9,640 万件

QVC.jp では、サイトからのお買い物やライブ放送に加え、TSVの先行販売やコーディネート特集などをいち早く紹介する、ウェブサイト独自の取り組みも。

**QVC.jpやSNSからも、
たくさんのお客さまにショッピングをお楽しみ頂いています。**



QVC.jp



Application



SNS



約174万人



約6,300人



約14,000人



約13万人



約19,000人

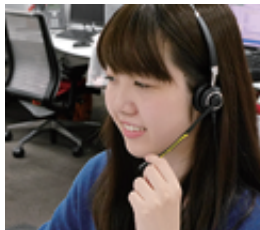


年間対応件数 1,860万件

カスタマーコンタクトセンター

QVC のカスタマーコンタクトセンターには、年間 1,860 万件（自動応答サービス含む）のお問い合わせが届きます。約300席のブースを設置。

時間によって変動する受注数を予測し、適切な人員体制を組んでいます。



年間総出荷数1,200万個

佐倉商品センター

QVC の商品センターでは、商品の入荷、検品、保管・管理、発送、返品管理等、商品の取り扱いに関わる全てを行っています。365日休みなく稼働し日本全国に商品を発送しています。また効率化、省人化にも積極的に取り組んでおり、オートメーションで稼働する自動倉庫「ASRS」を採用。

15万ケース、25,000パレットを全自動で保管・入出庫が可能です。



◀自動立体倉庫システム [ASRS]



qurate

RETAIL GROUPSM

キュレート・リテール・グループについて

無限の可能性を、ここでしかできない体験を



キュレート・リテール・グループは、

見る人を惹きつけるようなショッピング体験を愛するお客さまのために、
従来の伝統的な実店舗販売でも、欲しいものを探して買うだけのネットショッピングでもない、

「Third Way to Shop[®] - 第三のショッピング -」

を目指しています。

私たちは、「ストーリー」を伝える力で、

ここでしか出会えない厳選された独自のコレクションを紹介し、
その商品をお客さまにとってより身近に、親近感のあるものにご提供したいという、
共通の価値観で結ばれたブランドグループです。

リテール、メディア、SNSの利点を一体化したビジネスモデルと、

そして、私たちの複数のプラットフォームを通じて
数多くのブランドパートナーとお客さまとを結びつけることによって
優れた審美眼を持つ多くのお客さまにショッピングをお楽しみ頂いています。

選り抜かれた商品ラインナップ、心のこもったやりとりで、

ショッピングのよろこびやインスピレーションを感じる、

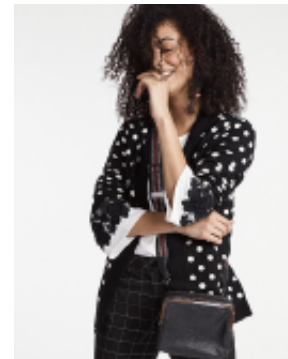
世界で最も魅力的な
ショッピング体験をお届けします。

リテールビジネスのグローバルリーダー



BALLARD DESIGNS | FRONTGATE[®]

Garnet Hill | grandinroad. | Ryllace



私たちは8つの主要ブランドで構成され、15のテレビネットワークを通じて視聴可能世帯数は世界中で3億8,000万世帯にのぼり、Eコマースサイトやモバイルアプリによるデジタルメディアへの訪問数は24億件。その他SNS、カタログ印刷物、および店舗等を通じてサービスをお届けしています。

ビデオ・コマース・リテラーとしては世界一、

北米ではEコマース・リテラーの上位10社*にランクイン。

モバイル・コマースとソーシャル・コマース
を牽引するリーダー的存在です。

*(出典：Digital Commerce 360)

Qurate Retail Group Facts



データは全て2019年度。

(1) QVC, HSN, Zulily, Cornerstone のブランドを合わせた顧客数 (2) 北米において (出典: Digital Commerce 360) (3) 中国の合併企業も含む (4) ウェブサイト、モバイル、アプリケーションを含む (5) お客様からの電話、Eメール、ソーシャルでのコンタクトを含む (6) アメリカ、イギリス、ドイツ、日本、イタリア、ポーランド、中国拠点の合計 (7) 中国の合併企業の売上は含まず